

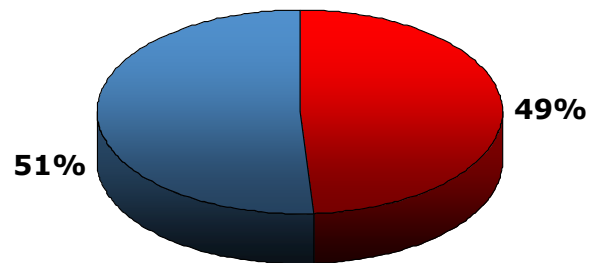


CZY DZIAŁANIA Koalicji 7czerwca BYŁY SKUTECZNE?

**Zauważalność Kampanii „Pepek Europy”
7czerwca.pl**

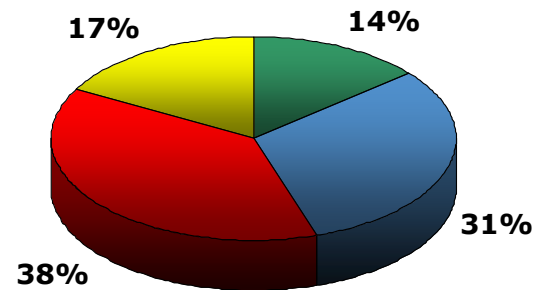
Struktura próby N=943

PŁEĆ



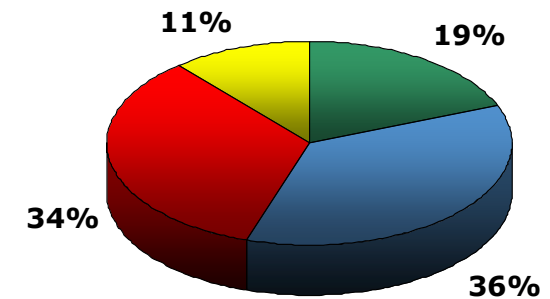
■ mężczyzna
■ kobieta

WIEK



■ 18-24 lata
■ 25-39 lat
■ 40-59 lat
■ 60 lub więcej

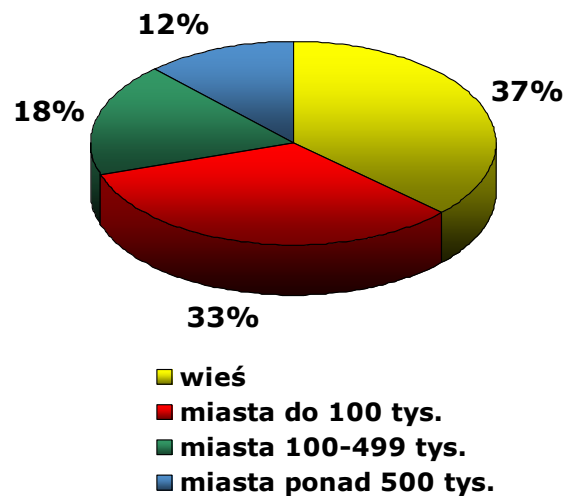
WYKSZTAŁCENIE



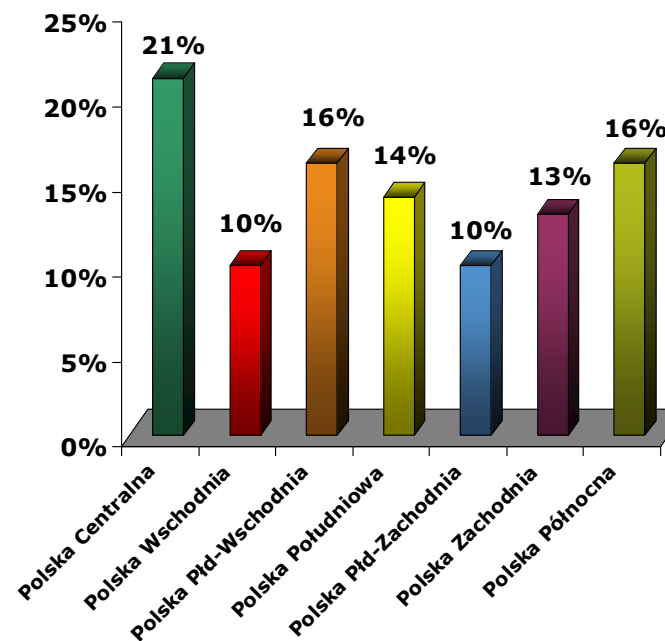
■ podstawowe
■ zasadnicze zawodowe
■ średnie
■ wyższe

Struktura próby N=943

WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

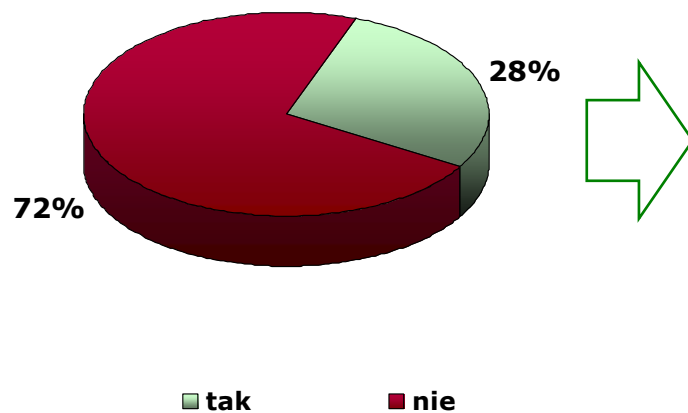


REGION

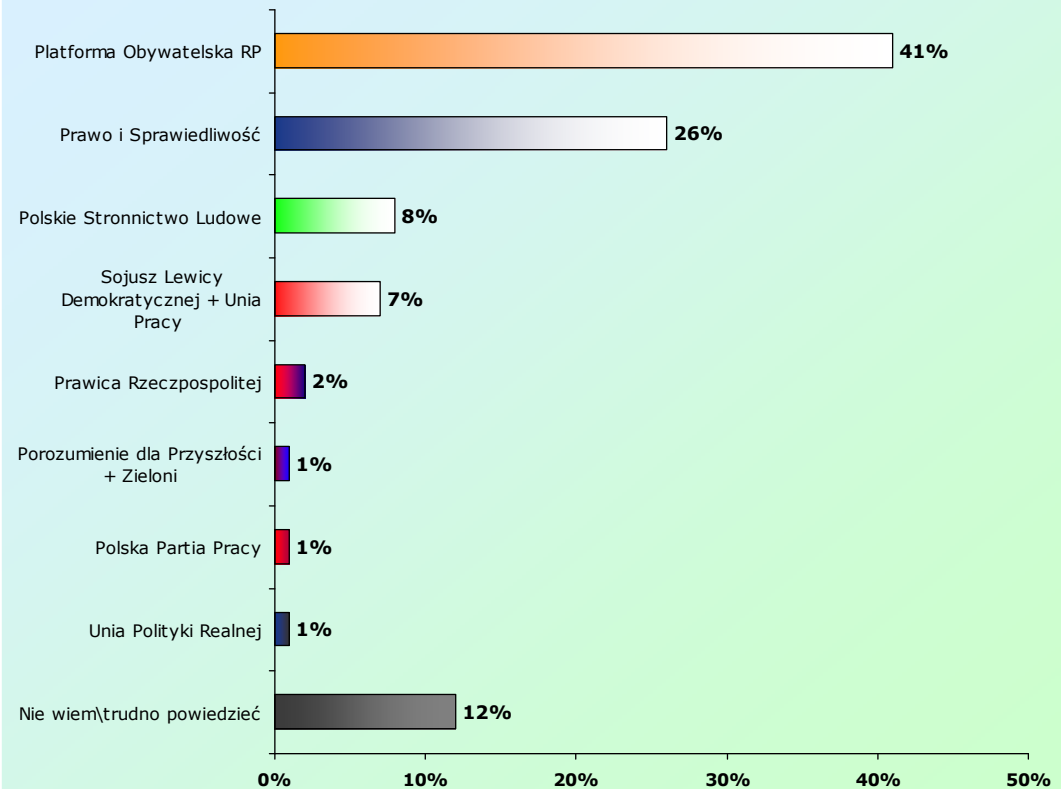


Wybory do Parlamentu Europejskiego

CHĘĆ WZIĘCIA UDZIAŁU W
WYBORACH DO PE, N=943

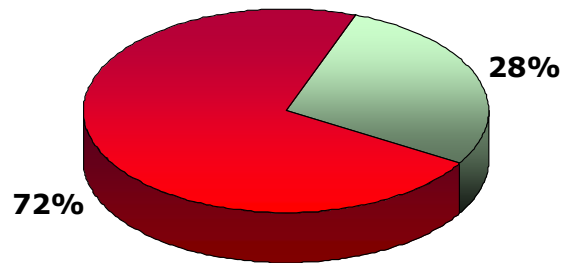


PARTIE, NA KTÓRE BY GŁOSOWANO, N=265



Wybory do Parlamentu Europejskiego

CHĘĆ WZIĘCIA UDZIAŁU W
WYBORACH DO PE, N=943*



■ tak ■ nie

Głosowaliśmy, żeby się nie wstydzić.
Żeby ktoś godnie przedstawiał nasz kraj, nasze społeczeństwo
przed Europą
Chcieliśmy decydować o naszym losie, chcieliśmy się przyczynić

Nie zachowaliśmy się jak inni ludzie, którzy nie
poszli. Oni nie mieli wpływu, a my mieliśmy wpływ

Za mało wiedziałem o tych kandydatach, a sam nie miałem czasu, żeby
się tym interesować. I to co się dzieje, mam na myśli, kłótnie i spory to
jest dołujące. Moim zdaniem za dużo obiecują, a za mało wykonują.
Ręce opadają.

*badanie przeprowadził Instytut MB SMG/KRC w dniach 5 – 8 czerwca 2009

Każdy może być Pępkem Europy

- Kampania neutralna politycznie
- Originalna
- Zrozumiały, oparty na rywalizacji mechanizm kampanii
- „Pępek Europy” nazwa, która Podkreśla sens kampanii

Bo jest zupełnie inna. Taki przerywnik.
Lecą jakieś smętne reklamy produktów spożywczych i nagle pojawia się reklama z tych wyklejanek kolorowych, gdzie dużo się dzieje. Zupełnie inna

Wyzwała chęć wygrania i konkurencji.
Fajnie było powiedziane, że to jeszcze jeden powód, żeby wziąć udział w wyborach. Jest coś ważniejszego, ale fajnie też przy okazji powalczyć o ten Pępek Europy

Forma podkreślająca treść

Fajna muzyka, skoczna dynamiczna muzyka
Kolorowa reklama

- Wyraźna forma

- Wspólnotowy charakter

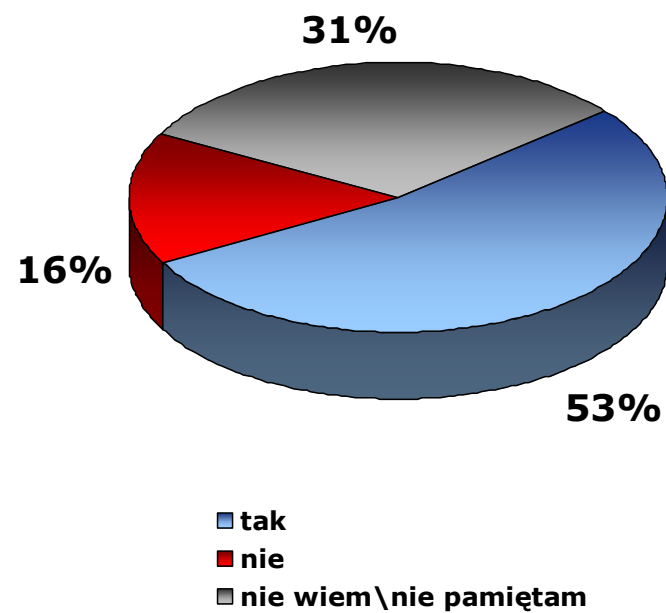
- Polska tożsamość w Europie

Bo oni w tej reklamie wszyscy idą do Europy razem
i się za ręce trzymają. Ona mówi, że możemy
pokazać, że jesteśmy jednością

Nie jesteśmy gorsi od starej Europy.
Coś sobą reprezentujemy. Mamy taką wielokulturowość
w obrębie całego kraju. Mało państw europejskich
ma tyle regionów, a w ramach każdego regionu
oddzielne tradycje i zwyczaje

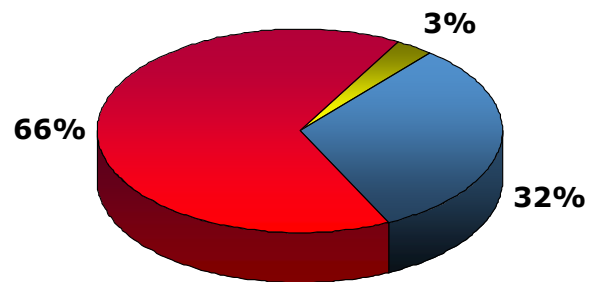
To dla ludzi mieszkających na wsi ona jest i dla
ludzi starszych, powyżej pięćdziesiątego roku
życia. Jest bardzo uboga.

Zetknięcie się z reklamami informującymi o wyborach, N=943



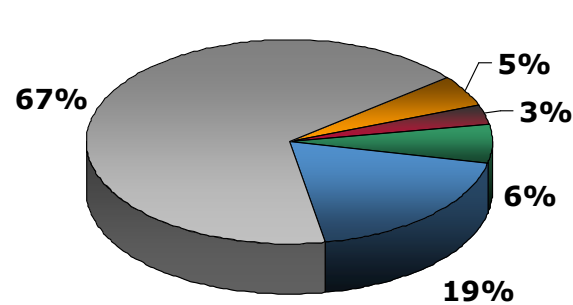
REKLAMA „PĘPEK” N=943

ZNAJOMOŚĆ REKLAMY



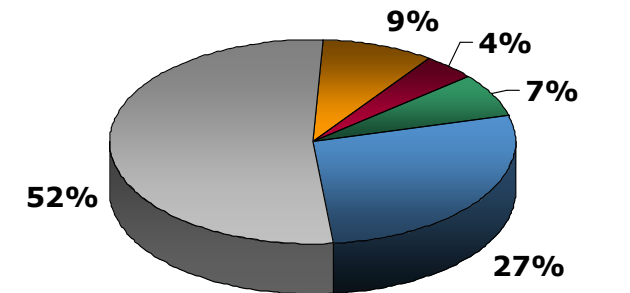
- tak
- nie
- nie wiem \ trudno powiedzieć

NA ILE REKLAMA ZACHĘCIŁA DO WZIĘCIA UDZIAŁU W WYBORACH



- bardzo zachęciła
- trochę zachęciła
- nie miała wpływu na moją decyzję
- trochę zniechęciła
- bardzo zniechęciła
- bardzo zachęciła

NA ILE REKLAMA SIĘ PODOBAŁA



- bardzo mi się podobała
- trochę mi się podobała
- ani mi się podobała ani się nie podobała
- trochę mi się nie podobała
- bardzo mi się nie podobała