



Demokracja dobrze służy rozwojowi, gdy jest żywa dzięki szerokiemu uczestnictwu społeczeństwa i gdy obywatelskie decyzje są w maksymalnym możliwym stopniu oparte na rzetelnej wiedzy, pochodzącej z szerokiego doświadczenia oraz wiarygodnych badań naukowych. Misją FOR jest przyczynienie się do rozwoju takiej demokracji.

Leszek Balcerowicz, wrzesień 2007 r.

W 1989 r. Polska odzyskała suwerenność i dzięki temu mogła zacząć budować demokrację, państwo prawa i gospodarkę rynkową. Jej rozwój, związana z nim pozycja Polski w świecie oraz sytuacja poszczególnych rodzin zależą od obywatelskiej aktywności samych Polaków. Przyszłość Polski jest w rękach Polaków. W 1999 r. nasz kraj stał się członkiem NATO, a w 2004 r. przystąpił do Unii Europejskiej. W ten sposób zyskaliśmy nowe szanse na bezpieczeństwo i rozwój.

Pomyślność kraju i jego poszczególnych mieszkańców w zasadniczym stopniu zależą od ustrojowych warunków ich działania. W okresie powojennym, aż do 1989 r. mieliśmy narzucony z zewnątrz zły ustrój, który skazywał nas na zakłamanie w życiu publicznym oraz na cywilizacyjny i gospodarczy dystans wobec Zachodu, a także wielu krajów należących niegdyś do tzw. Trzeciego Świata. Przemiany ustrojowe rozpoczęte w 1989 r. zasadniczo zmieniły tę sytuację – otworzyły nam drogę do nadrobienia straconego czasu. Tempo, w jakim będziemy nadrabiali dystans dzielący nas od państw najzamożniejszych, zależy wyłącznie od obywatelskich działań, albo zaniechań samych Polaków.

Polska wiele osiągnęła po 1989 r. Nie w pełni wykorzystaliśmy jednak szanse, jakie daje suwerenność i demokracja. Nie brak krajów, które startowały w podobnych lub nawet gorszych warunkach, a rozwijają się w ostatnich latach szybciej niż Polska, bo szybciej poprawiały ustrojowe warunki działania swoich mieszkańców. Skala i kierunki obywatelskiej aktywności dały tam lepsze rezultaty niż w naszym kraju. W Polsce niepokojąco duży jest zasięg obywatelskiej bierności i to także w kręgach ludzi młodych i wykształconych. Powoduje to, że poparcie zyskują propozycje, które zamiast dawać rozwój grożą cywilizacyjnym regresem.

Tymczasem demokracja dobrze służy rozwojowi, gdy jest żywa dzięki szerokiemu uczestnictwu i gdy obywatelskie decyzje są w maksymalnie możliwym stopniu oparte na rzetelnej wiedzy, pochodzącej z szerokiego doświadczenia lub z wiarygodnych badań naukowych. Misją FOR jest przyczynienie się do rozwoju takiej demokracji.



A handwritten signature in blue ink. The signature is stylized and appears to be 'W. B.' followed by a long horizontal line extending to the right.

Fundacja FOR została założona w marcu 2007 r. przez prof. Leszka Balcerowicza (wyłączny fundator).

Misją FOR jest zwiększenie obywatelskiego zaangażowania w polskim społeczeństwie na rzecz propozycji, które sprzyjają szybkiemu i stabilnemu rozwojowi.

Celem FOR jest wspieranie działalności społecznej, naukowej i oświatowej prowadzonej na rzecz rozwoju instytucji demokratycznych w Polsce, jak również podejmowanie przedsięwzięć zmierzających do wzrostu zaangażowania polskiego społeczeństwa w działania, które sprzyjają szybkiemu i stabilnemu rozwojowi kraju oraz urzeczywistnianiu zasad demokratycznego państwa prawa.

Nakreślony cel wymaga dwóch, powiązanych ze sobą, kierunków działań:

- mobilizowanie do obywatelskiej aktywności tych grup, których udział przyczyni się do przesunięcia wypadkowej ogólnego obywatelskiego zaangażowania w kierunku prorozwojowym.
- prowadzenie działalności informacyjno-edukacyjnej, która w rzetelnej i atrakcyjnej formie będzie pokazywała zagrożenia lub szanse związane z różnymi propozycjami, przesuując obywatelskie poparcie w kierunku programów sprzyjających rozwojowi.

Stałym punktem odniesienia dla działalności FOR będzie wizja dobrego państwa, które tworzy warunki sprzyjające prorozwojowym, produktywnym działaniom ludzi:

- pracy, a w tym przedsiębiorczości i innowacyjności,
- oszczędzaniu i inwestowaniu,
- zdobywaniu wiedzy.

FOR przestrzega w swojej działalności jawności, apolityczności, jakości, a jej działalność nie jest nastawiona na zysk, co szczegółowo regulowane jest w Kodeksie Etycznym Fundacji FOR, który został przyjęty przez Radę FOR w sierpniu 2007 r.

Zasady i warunki przyjmowania darowizn, spadków, zapisów, dotacji i subwencji oraz uzyskiwanie dochodów z innych źródeł zgodnych ze statutem Fundacji, w tym zarządzanie funduszem rezerwowym FOR, regulowane są w „Kodeksie Dobrych Praktyk w obszarze finansowania działalności Fundacji FOR”, który został przyjęty przez Radę w sierpniu 2007 r.

Organami Fundacji FOR są Rada oraz Zarząd. Rada nadzoruje działalność FOR, oraz wyznacza główne kierunki działań. Zarząd kieruje bieżącą działalnością FOR. Ciałem doradczym FOR jest Komitet Programowy.

W skład Rady FOR wchodzi:

Leszek Balcerowicz

Przewodniczący Rady

Ekonomista; b. Prezes Narodowego Banku Polskiego; Wicepremier i Minister Finansów w pierwszym niekomunistycznym rządzie Polski po II wojnie światowej; profesor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie; doktor honoris causa kilkunastu uczelni krajowych i zagranicznych; wyróżniany prestiżowymi nagrodami i odznaczeniami polskimi i międzynarodowymi, w tym Orderem Orła Białego.



Michał Chałaczekiewicz

Członek Rady

Ekonomista; członek Rady Towarzystwa Ekonomistów Polskich; absolwent kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; laureat pierwszej edycji Stypendium im. Lesława A. Pagi; w latach 2003-2007 związany z funduszem Innova Capital; obecnie Dyrektor Inwestycyjny w funduszu Montagu Private Equity w Londynie; autor publikacji z obszaru przekształceń własnościowych w sektorze finansowym.



Tomasz Pasikowski

Członek Rady

Prawnik i ekonomista; członek Polskiego Towarzystwa Ekonomistów; Wiceprezydent (1990-1994) i Prezydent Grudziądz (1995-1998); w latach 1998-2001 Dyrektor Generalny Ministerstwa Finansów; w latach 2001-2007 Członek Zarządu Narodowego Banku Polskiego; obecnie pracownik BRE Banku.





Tadeusz Syryjczyk

Członek Rady

Doktor nauk technicznych; Minister Przemysłu (1989-1994); Minister Transportu i Gospodarki Morskiej (1998-2000); poseł (1998-2001); w latach 2003–2007 przedstawiciel Polski w Radzie Dyrektorów Wykonawczych Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju; od 1980 r. członek Polskiego Towarzystwa Informatycznego; współzałożyciel i Prezes Krakowskiego Towarzystwa Przemysłowego; autor licznych prac i publikacji z zakresu polityki gospodarczej.



Jan Wejchert

Członek Rady

Absolwent Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Warszawskiego; Prezydent Grupy ITI oraz Członek Komitetu Wykonawczego; w 1991 r. powołany na członka US-Poland Action Commission kierowanej przez prof. Zbigniewa Brzezińskiego; założyciel i pierwszy prezes Polskiej Rady Biznesu.

W skład Zarządu FOR wchodzi:



Jarosław Bełdowski

Prezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający

Prawnik; absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego oraz Katolickiego Uniwersytetu w Leuven, Belgia (LL.M. in European Union Law); stypendysta Ministerstwa Spraw Zagranicznych Wielkiej Brytanii oraz Instytutu na rzecz Otwartego Społeczeństwa (Chevening Scholar) na Uniwersytecie w Oksfordzie (2000–2001), Wspólnoty Flamandzkiej (2002), a także Fundacji im. Roberta Schumana w Luksemburgu (2002); w latach 2002–2007 pracownik Narodowego Banku Polskiego, w którym kierował Wydziałem Współpracy z Zagranicą, a następnie Oddziałem Okręgowym w Gdańsku; współzałożyciel i członek Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Ekonomicznej Analizy Prawa; autor i współautor artykułów z zakresu europejskiego prawa umów oraz ekonomicznej analizy prawa.



Andrzej Rzońca

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Działu Analitycznego

Doktor nauk ekonomicznych; absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie; adiunkt w Katedrze Międzynarodowych Studiów Porównawczych SGH; stażysta naukowy w Banku Światowym i Europejskim Banku Centralnym; w latach 2004–2007 doradca prezesa Narodowego Banku Polskiego; wcześniej kierował Wydziałem Międzynarodowych Studiów Porównawczych w tej instytucji; laureat nagrody Banku Handlowego przyznawanej przez Fundację im. Leopolda Kronenberga, najbardziej prestiżowego polskiego wyróżnienia dla ekonomisty; autor licznych publikacji z zakresu ekonomii.

Działalność FOR wspierają członkowie honorowego Komitetu Programowego:

Anders Aslund – profesor ekonomii, ekspert Peterson Institute for International Economics

Władysław Balicki – profesor ekonomii (Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu)

Władysław Bartoszewski – profesor historii, b. minister spraw zagranicznych, Przewodniczący Rady Ochrony Pamięci Walk i Męczeństwa

Andrzej Blikle – profesor matematyki (Instytut Podstaw Informatyki PAN), członek Academia Europaea (Europejska Akademia Nauk)

Teresa Bogucka – dziennikarka i pisarka, członek Rady Języka Polskiego

Norman Davies – profesor historii, członek British Academy

Paweł Dobrowolski – ekonomista i analityk, Partner w firmie Trigon

Rafał Dutkiewicz – Prezydent Wrocławia

Jacek Fedorowicz – aktor, publicysta i satyryk

Jan Fijor – wydawca, właściciel Fijorr Publishing

Magdalena Fikus – profesor biologii (Instytut Biochemii i Biofizyki PAN)

Dariusz Filar – profesor ekonomii (Uniwersytet Gdański)

Steve Hanke – profesor ekonomii (The Johns Hopkins University, USA)

Krystyna Janda – aktorka

Ewa Lewicka – Prezes Izby Gospodarczej Towarzystw Emerytalnych

Jan Miodek – profesor filologii polskiej (Uniwersytet Wrocławski)

Piotr Moncarz – profesor (Stanford University, USA); przedsiębiorca, Przewodniczący Rady Nadzorczej US-Polish Trade Council

Marek Antoni Nowicki – adwokat, b. Prezes Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka

Andrzej Olechowski – b. minister spraw zagranicznych, b. minister finansów

Jerzy Pomianowski – prozaik, publicysta, członek Polskiego PEN Clubu

Roman Rewald – adwokat, Prezes Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce, Partner w międzynarodowej kancelarii Weil Gotshal & Manges

Teresa Romer – profesor prawa, Sędzia Sądu Najwyższego w stanie spoczynku, b. prezes Stowarzyszenia Sędziów Polskich Iustitia

Marek Safjan – profesor prawa, b. Prezes Trybunału Konstytucyjnego

Teresa Torańska – dziennikarka

Tomasz Ulatowski – przedsiębiorca

Wacław Wilczyński – profesor ekonomii (Akademia Ekonomiczna w Poznaniu)

Jan Winiecki – profesor ekonomii, b. Prezes Towarzystwa Ekonomistów Polskich

Tadeusz Witkiewicz – przedsiębiorca

Witold Zatoński – profesor medycyny, prezes Fundacji Promocji Zdrowia

Leszek Zienkowski – profesor ekonomii, członek Komitetu Nauk Ekonomicznych PAN

o. Maciej Zięba – filozof, teolog, dominikanin, Dyrektor Instytutu Tertio Millennio

Andrzej Zoll – profesor prawa, b. Rzecznik Praw Obywatelskich, b. Prezes Trybunału Konstytucyjnego

FOR zatrudnia pracowników etatowych oraz współpracuje z ekspertami zewnętrznymi. Stale współpracujemy z ponad trzydziestoma wolontariuszami ze Szkoły Głównej Handlowej, Uniwersytetu Warszawskiego oraz innych uczelni. Nasze działania wspierają też renomowane agencje reklamowe, doświadczeni specjaliści ds. marketingu, graficy, specjaliści ds. budowania strategii i ds. komunikacji, którzy współpracują z FOR jako doradcy.



Wiktor Wojciechowski - *Wicedyrektor Działu Analitycznego,
Starszy Ekonomista*

Doktor nauk ekonomicznych; absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie; w latach 2004-2008 pracownik Narodowego Banku Polskiego, w którym kierował Zespołem ds. Badań Rynku Pracy; były członek Rady Edukacji Ekonomicznej NBP; autor licznych publikacji z zakresu ekonomii pracy.



Piotr Ptak - *Starszy Ekonomista*

Doktor nauk ekonomicznych; absolwent Wydziału Zarządzania oraz Menedżerskiego Studium Podyplomowego w Akademii Ekonomicznej w Katowicach; w latach 2003-2008 koordynator ds. zakupów w General Motors w Gliwicach; odbył krótkie staże badawcze w Instytucie Hoovera w Stanford, Uniwersytecie w Chicago oraz w Centrali Systemu Rezerwy Federalnej w Waszyngtonie; autor oraz współautor artykułów z zakresu ekonomii.



Anna Kurowska - *Ekonomista*

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (kierunek ekonomia, 2007) oraz Uniwersytetu Warszawskiego (nauki polityczne, 2004); stypendystka Wolnego Uniwersytetu w Brukseli; doktorantka i wykładowca w Instytucie Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego; ekspertka i autorka badań oraz raportów w kilku ogólnopolskich projektach badawczych; autorka i współautorka licznych publikacji z zakresu polityki społecznej i ekonomii.

Alicja Defratyka - Menedżer ds. Projektów

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (kierunek stosunki międzynarodowe ekonomiczne, certyfikat z zarządzania w biznesie międzynarodowym) i stypendystka paryskiej Sorbony; współpracowała m.in. z Ambasadą Francji w Polsce; w latach 2005-2008 stworzyła i zarządzała firmą handlową.



Paulina Chylińska - Specjalista ds. Public Relations

Absolwentka iberystyki na Uniwersytecie Warszawskim oraz Podyplomowego Studium Public Relations w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; posiada certyfikat Business Management (New York University); wcześniej pracowała w agencjach M+G oraz Impress Art, a także jako wolontariusz w Fundacji Batorego; w latach 2002-2004 była pracownikiem spółki giełdowej Budimex SA.



Ewelina Walmus - Asystentka

Politolog; absolwentka Wyższej Szkoły Pedagogicznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie ze specjalizacją we współczesnych stosunkach międzynarodowych; od 2006 r. współpracuje z organizacjami pozarządowymi.



Jarosław Kantorowicz - Asystent ds. Badań

Student metod ilościowych w ekonomii i systemów informacyjnych (specjalizacja metody analizy decyzji) w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; z FOR współpracuje od 2007 r.



Kampania społeczna *Zmień kraj. Idź na wybory* – zrealizowana w 2007 r.

Grantodawca: częściowe finansowanie z grantu Open Society Institute.

Partnerzy: FOR, Fundacja im. Stefana Batorego, PKPP Lewiatan, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR (dawniej Stowarzyszenie Agencji Reklamowych SAR), Związek Firm Public Relations, Instytut Spraw Publicznych, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Fundacja dla Wolności, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Stowarzyszenie Szkoła Liderów, Forum Inicjatyw Pozarządowych i Fundacja Projekt: Polska, Parlament Studentów RP oraz ponad 300 organizacji oraz grup nieformalnych z całej Polski.

We wrześniu 2007 r. FOR przystąpiło do szerokiej koalicji organizacji pozarządowych, które wsparły kampanię społeczną *Zmień kraj. Idź na wybory*. Jej celem było zachęcenie jak największej liczby Polaków do udziału w wyborach parlamentarnych w dniu 21 października 2007 r. Fundacja FOR prowadziła sekretariat całej akcji.

W ramach kampanii przygotowano reklamy telewizyjne, radiowe i prasowe, które bezpłatnie emitowały największe stacje telewizyjne, rozgłośnie radiowe, dzienniki ogólnopolskie, tygodniki, dzienniki regionalne oraz portale internetowe. Kampanię wspierały również media lokalne. Całkowity koszt cennikowy reklam, które ukazały się w mediach, wyniósł ponad trzy miliony zł.

W ramach kampanii wydrukowane zostały plakaty oraz naklejki, które rozesłano do ponad 700 szkół oraz ponad 500 instytucji i osób na terenie całej Polski. Na potrzeby kampanii stworzona została strona internetowa www.21paздziernika.pl, która dzięki specjalnym narzędziom pozwalała m.in. na bieżące zgłaszanie się do uczestnictwa w kampanii, pobieranie materiałów kampanii, a także stworzenie bannera z własnym hasłem, zachęcającym do udziału w wyborach.

Istotnym elementem kampanii były prawyборы uczniowskie oraz studenckie, w których wzięło udział 230 000 uczniów w 1250 szkołach oraz ponad 15 000 studentów w całej Polsce.

Zgodnie z wynikami badań, przeprowadzonych przez Polskie Generalne Studium Wyborcze, kampania dotarła do 94 proc. głosujących, z których 20 proc. (3,3 mln) przyznało, że wpłynęła ona w pozytywny sposób na ich decyzję o pójściu na wybory. Podsumowanie kampanii wraz z rekomendacjami zmian w prawie wyborczym nastąpiło w formie raportu, który został opublikowany przez FOR wraz z partnerami koalicji w styczniu 2008 r. W grudniu 2007 r. FOR i Helsińska Fundacja Praw Człowieka opublikowały raport podsumowujący organizację wyborów parlamentarnych za granicą.

Kampania społeczna *Zmień Europę. Idź na wybory* – planowana na I połowę 2009 r.

Grantodawca: Fundusz dla Organizacji Pozarządowych (FOP)

Partnerzy kampanii: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Fundacja: Projekt Polska, Centrum Edukacji Obywatelskiej

Głównym celem planowanej kampanii *Zmień Europę. Idź na wybory* (nazwa robocza) jest trwałe zwiększenie zaangażowania młodych Polaków w życie publiczne poprzez utrwalenie nawyku uczestnictwa w wyborach, a w szczególności w wyborach do Parlamentu Europejskiego, które planowane są na czerwiec 2009 r.

Kluczowym elementem w projekcie będzie strategia komunikacyjna kampanii, która obejmie kampanię medialną (telewizja, prasa, Internet) oraz działania na szczeblu lokalnym (specjalne lekcje, happeningi, prawyборы w szkołach i na uczelniach). Projekt adresowany jest do organizacji i grup nieformalnych z całej Polski, które zadeklarują i zarejestrują swój udział w kampanii.



Projekt postaci: Michał Oraszek



Projekt: Agencja reklamowa PZL

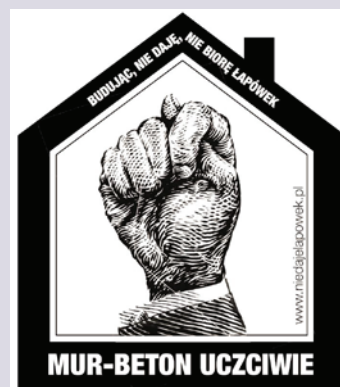
Kampania *Nie daję, nie biorę łapówek* (czwarta edycja) – planowana na II połowę 2008 r.

Grantodawca: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, środki własne FOR

Partnerzy: Ruch Normalne Państwo (pomysłodawca akcji), Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Agencja reklamowa PZL, FOR (partner w 2008 r.)

Kampania *Nie daję, nie biorę łapówek* jest skierowana przeciwko działaniom korupcyjnym w Polsce. Tegoroczna akcja ma na celu wskazanie najbardziej korupcyjnych przepisów w zakresie prawa budowlanego.

Głównymi elementami kampanii komunikacyjnej, promującej akcję, są: ogłoszenia prasowe, publikowane w mediach ogólnopolskich i lokalnych, naklejki, plakaty na billboardach i w citylightach w całej Polsce, spoty radiowe i telewizyjne, prezentujące hasło z plakatów, oraz strona internetowa, www.niedajelapowek.pl, zawierająca wszystkie informacje i materiały dotyczące akcji medialnej, wraz z projektami graficznymi i założeniami kampanii.



Projekt: Agencja reklamowa PZL

Wspieranie opozycji kubańskiej

Wizyta kubańskiego więźnia politycznego w styczniu 2008 r.

Na zaproszenie Instytutu Lecha Wałęsy, Fundacji FOR i Gazety Wyborczej 20 stycznia 2008 r. przyjechał do Polski kubański więzień polityczny Hector Palacios Ruiz, wraz z żoną, Gisłą Delgado. Podczas trzydniowego pobytu w Warszawie goście z Kuby spotkali się m.in. z Prof. Leszkiem Balcerowiczem, z dziennikarzami i ze studentami.



Fot. Archiwum FOR

Zaproszenie kubańskich opozycjonistów do Polski było gestem solidarności wobec społeczeństwa kubańskiego i demokratycznego ruchu opozycyjnego na Kubie. Warto podkreślić, że wizyta ta miała miejsce w czasie, gdy na wyspie odbyły się wybory do Zgromadzenia Narodowego (20 stycznia 2008 r.), określane przez władze kubańskie jako wolne i demokratyczne.

Przyjazd Hectora Palacios Ruiz do Polski był też okazją do ogłoszenia apelu Prezydenta Lecha Wałęsy i Prof. Leszka Balcerowicza do władz kubańskich o uwolnienie więźniów sumienia i politycznych na Kubie. Polacy, którzy „doświadczyli wielkiej solidarności ze strony wolnych społeczeństw i dlatego mają moralny obowiązek wspierać wolnościowe dążenia na Kubie”, mogą wyrazić swoje poparcie dla tego wezwania na stronie portalu gazeta.pl. Zebrane podpisy wraz z treścią apelu zostały złożone na ręce pracowników ambasady Republiki Kubańskiej w Warszawie z prośbą o przekazanie ich Fidelowi Castro.

Media o wizycie i apelu (wybrane):

„Gisela i Hector – kubańscy opozycjoniści w Polsce”, *Gazeta Wyborcza*, 21.01.2008

„Wspólna inicjatywa Wałęsy i Balcerowicza”, onet.pl, 21.01.2008

„Zróbmy więcej dla Kuby”, *Gazeta Wyborcza*, 22.01.2008



FOR POLECA

FOR poleca to cykl wydawniczy sygnowany przez FOR. Pierwszą z takich publikacji jest polskie wydanie raportu *Doing Business 2008*, który został przygotowany przez Bank Światowy. *Doing Business 2008* należy do najważniejszych opracowań badających systemy regulacji gospodarczych wspomagających lub ograniczających przedsiębiorczość. Zawiera liczne wskaźniki umożliwiające porównanie swobody prowadzenia działalności gospodarczej w 178 krajach na świecie. Obszary działalności gospodarczej podsumowane w raporcie obejmują m.in.: zatrudnianie i zwalnianie pracowników, rozpoczęcie działalności gospodarczej, uzyskiwanie kredytu, ochronę inwestorów, uzyskiwanie pozwoleń budowlanych, płacenie podatków, czas, koszty i formalności związane z importem i eksportem. „*Doing Business 2008*” jest wspólną publikacją Banku Światowego i Międzynarodowej Korporacji Finansowej. Polskie wydanie raportu zostało opublikowane we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim, Fundacją *Ius et Lex* oraz Fundacją FOR.

RAPORTY FOR

Raporty FOR to cykl regularnych publikacji zawierających dogłębną analizę ważnych zagadnień związanych z gospodarką i ustrojem Polski.

Jak podatki mogą nas przybliżyć do cudu gospodarczego?

Raport powstał we współpracy z PricewaterhouseCoopers.

Raport zawiera analizę polskiego systemu podatkowego. Pokazuje jak podatki oddziałują na rozwój gospodarczy, jak polski system podatkowy wypada w porównaniu z innymi krajami, jakie są jego słabości, jak można go radykalnie zmienić i co należy zrobić, jeśli nie uda się wprowadzić takich zmian.

Media o raporcie (wybrane):

- „*Dzięki reformie dochody Polaków mogą wzrosnąć o 4 tys. zł.*”, onet.pl, 25.06.2008
- „*PKB Polska: Redukcja podatków ratunkiem*”, interia.pl, 25.06.2008
- „*Jakie podatki zapewnią cud gospodarczy?*”, Gazeta Wyborcza, 26.06.2008
- „*Reforma podatków receptą na spowolnienie gospodarki*”, Dziennik, 26.06.2008
- „*Gospodarka nie zwolni, jeśli podatki spadną*”, Rzeczpospolita, 26.06.2008
- „*O 4 tys. zł mogą być niższe nasze podatki w wyniku reformy*”, Polska, 26.06.2008

Co należy zrobić, aby więcej Polaków pracowało?

Raport powstał we współpracy z Izbą Gospodarczą Towarzystw Emerytalnych.

Raport opisuje sposoby zwiększenia liczby pracujących w Polsce, korzyści jakie przyniosłaby ta zmiana, a także straty jakie powstaną, jeśli obecna sytuacja nie ulegnie zmianie.

Media o raporcie (wybrane):

- „*Prawie połowa Polaków nie chce pracować*”, wp.pl, 29.05.2008
- „*53 mld zł przechodzi nam koło nosa*”, onet.pl, 29.05.2008
- „*1/3 Polaków się leni*”, interia.pl, 29.05.2008
- „*Niski poziom zatrudnienia zagraża gospodarce*”, Dziennik, 29.05.2008
- „*Konieczna większa aktywność*”, Rzeczpospolita, 29.05.2008
- „*FOR: Reforma emerytalna kosztuje nas ponad 8 mld*”, gazeta.pl, 29.05.2008
- „*Chcemy się rozwijać, musimy pracować*”, Życie Warszawy, 29.05.2008

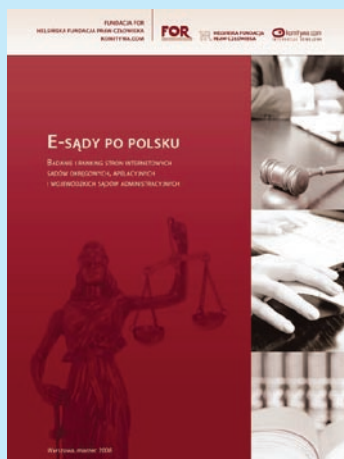
E-Sądy po polsku

Raport powstał we współpracy z Helsińską Fundacją Praw Człowieka oraz Komitywa.com

Raport zawiera ranking stron www sądów w Polsce oraz rekomendacje zmian, które sprawią, że serwisy sądowe będą bardziej przydatne dla obywateli.

Media o raporcie (wybrane):

- „*Powinien powstać jeden wspólny portal sądowy*”, Gazeta Prawna, 18.04.2008
- „*Powinien powstać jeden wspólny portal sądowy*”, bankier.pl, 18.04.2008
- „*Jeden wspólny portal*”, biznes.interia.pl, 18.04.2008
- „*E-sądy po polsku*”, gospodarka.gazeta.pl, 24.04.2008
- „*(Dez)informatyzacja sądów polskich*”, lex.com.pl, 25.04.2008
- „*Viagra i mp3 na stronie sądu - co z tym zrobić?*”, gazeta.pl, 14.05.2008
- „*Viagra na wokandzie*”, Przekrój, 15.05.2008
- „*Ile Internetu w Sądach*”, Rzeczpospolita, 25.07.2008



Ile kosztują nas wcześniejsze emerytury?

Raport powstał we współpracy z Towarzystwem Ekonomistów Polskich.

Raport przedstawia doświadczenia krajów, którym udało się odwrócić proces wczesnej dezaktywacji zawodowej oraz rekomendacje, w jaki sposób ograniczyć koszty wczesnych emerytur.

Media o raporcie (wybrane):

- „W 2006 roku wcześniejsze emerytury kosztowały 27,5 mld zł”, wp.pl, 29.02.2008
- „Wcześniejsze emerytury kosztują nas 27,5 mld zł, money.pl, 29.02.2008
- „Zatrzymać falę wcześniejszych emerytur, Wall Street Journal Polska, 01.03.2008
- „Ile kosztują nas wszystkich wcześniejsze emerytury?”, onet.pl, 01.03.2008
- „Wcześniejsze emerytury kosztują za dużo”, Wall Street Journal Polska, 02.03.2008
- „Wcześniejsze emerytury kosztują prawie 30 mld zł rocznie”, gazetaprawna.pl, 03.03.2008
- „Z wcześniejszymi emeryturami cudu nie będzie”, Rzeczpospolita, 07.03.2008
- „Czy senior sygnie groszem?”, Gazeta Wyborcza, 20.03.2008

Raport o przebiegu kampanii „Zmień kraj. Idź na wybory” i rekomendacje na przyszłość

Raport powstał we współpracy z partnerami koalicji 21 października.

Druk raportu został częściowo sfinansowany z grantu Open Society Institute.

Raport zawiera analizę przyczyn niskiej frekwencji w wyborach parlamentarnych w Polsce od 1990 r., analizę efektów kampanii profrekwencyjnej „Zmień kraj. Idź na wybory”, która została przeprowadzona w okresie bezpośrednio poprzedzającym wybory do parlamentu 21 października 2007 r., a także rekomendacje zmian w prawie wyborczym, których wprowadzenie w życie może przyczynić się do wyższego udziału Polaków w następnych wyborach.

Media o raporcie (wybrane):

- „Poszli głosować i zmieniać kraj. Ale PiS i tak by przegrał”, Gazeta Wyborcza, 30.01.2008
- „Akcja "Zmień kraj" zmobilizowała miliony ludzi”, onet.pl, 30.01.2008

Skąd się wzięły kolejki Polaków za granicą 21 października - jak uniknąć błędów w przyszłości?

Raport powstał we współpracy z Helsińską Fundacją Praw Człowieka.

Druk raportu został sfinansowany z grantu Open Society Institute.

Raport ujawnia niedociągnięcia, do jakich doszło w 2007 r. podczas organizacji wyborów parlamentarnych poza granicami Polski. Raport zawiera propozycje zmian w systemie wyborczym, które mogą ułatwić Polakom przebywającym lub mieszkającym za granicą udział w głosowaniu i przyczynić się do zwiększenia frekwencji wyborczej.

Media o raporcie (wybrane):

- „17. województwo dla Polaków na emigracji”, Polska, 10.01.2008
- „Okręg wyborczy Zagranica”, Gazeta Wyborcza, 24.01.2008
- „Okręg dla Polonii”, Polish Express, 30.01.2008

Ile dzieli Polskę od cudu gospodarczego?

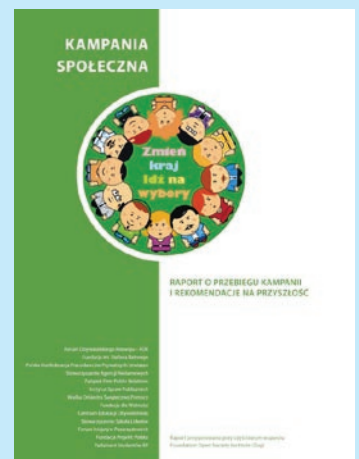
Raport powstał we współpracy z PKPP Lewiatan.

Druk raportu został częściowo sfinansowany z grantu Open Society Institute.

Raport pokazuje, czym różni się polska gospodarka od gospodarek, których tempo wzrostu było w ostatnich kilkudziesięciu latach najwyższe. Przedstawia reformy, których wprowadzenie mogłoby zmniejszyć te różnice, a tym samym pozwoliłoby na dalszy rozwój i przybliżyłoby nas do cudu gospodarczego.

Media o raporcie (wybrane):

- „Jak zrobić w Polsce cud gospodarczy na miarę Irlandii”, Gazeta Wyborcza, 14.11.2007
- „Srogie cięcia to recepta na cud gospodarczy”, Rzeczpospolita, 14.11.2007
- „Przemilczane rady”, Rzeczpospolita, 16.11.2007
- „Sukcesem będzie utrzymanie tempa rozwoju”, Wall Street Journal Polska, 19.11.2007





Raport o konsekwencjach zablokowania prywatyzacji w latach 2006-2007

Raport powstał we współpracy z Forum Rozwoju Edukacji Ekonomicznej oraz Towarzystwem Ekonomistów Polskich.

Druk raportu został częściowo sfinansowany z grantu Open Society Institute.

Raport zwraca uwagę na fakt, że zablokowanie prywatyzacji w latach 2006-2007, przy rozdętych wydatkach publicznych, nie mających pełnego pokrycia w dochodach państwa z podatków, oznaczało konieczność zaciągania długów, od których państwo musi płacić odsetki. Gdyby przyjęto bardziej ambitne, ale nadal realistyczne, plany prywatyzacji, oznaczałoby to oszczędności na poziomie do 5 mld zł.

Media o raporcie (wybrane):

- „*Ekonomiści: PiS zablokował prywatyzację*”, Gazeta Wyborcza, 19.10.2007
- „*Brak prywatyzacji to wyższe podatki*”, Rzeczpospolita, 19.10.2007
- „*Państwo pod młotek*”, Newsweek, 11.11.2007
- „*Na pół gwizdka*”, Newsweek, 04.05.2008
- „*Brak prywatyzacji kosztuje miliardy*”, money.pl, 08.05.2008



Raport o stanie polskiej gospodarki

Raport powstał we współpracy z Forum Rozwoju Edukacji Ekonomicznej oraz Towarzystwem Ekonomistów Polskich.

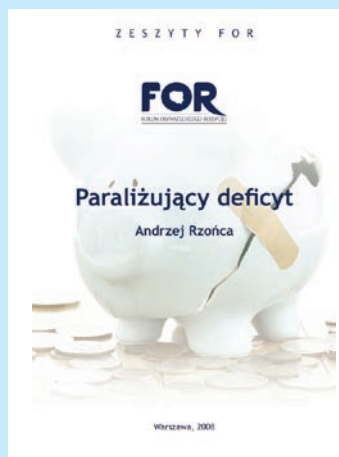
Druk raportu został częściowo sfinansowany z grantu Open Society Institute.

Główne problemy, które stoją na drodze do trwałego rozwoju Polski, to wysokie wydatki państwa, podatki, wysoki udział firm państwowych w tworzeniu produkcji krajowej, znaczna ilość regulacji prawnych dotyczących zasad prowadzenia działalności gospodarczej, przerośnięta biurokracja. Raport stanowi podsumowanie stanu polskiej gospodarki w 2007 r.

Media o raporcie (wybrane):

- „*Dobre zamrowane lata*”, Wall Street Journal Polska, 20.09.2007
- „*Politycy zaniechali, społeczeństwo zapłaci*”, Puls Biznesu, 20.09.2007
- „*Gospodarka rośnie, PiS śpi*”, Gazeta Wyborcza, 20.09.2007

ZESZYTY FOR



Zeszyty FOR to cykl regularnych publikacji omawiających dogłębnie wybrane zagadnienie gospodarczo-ustrojowe. Zeszyty przygotowywane są z myślą o studentach i uczniach szkół średnich w Polsce, którym mają służyć jako pomoce naukowe. Mogą być także wykorzystywane przez wykładowców i nauczycieli jako materiały pomocnicze.

Andrzej Rzońca *Paraliżujący deficyt*

Zeszyt poświęcony jest zjawisku deficytu budżetowego. Objasnia jego źródła i szkodliwy wpływ na gospodarkę, wskazuje grupy osób najbardziej dotkniętych jego negatywnymi skutkami oraz wysuwa propozycje, jak mu przeciwdziałać. W zeszycie można również znaleźć informację czy i kiedy deficyt budżetowy może spełniać pozytywną rolę.



Wiktor Wojciechowski *Skąd się bierze bezrobocie?*

Zeszyt powstał dzięki częściowemu dofinansowaniu z grantu Funduszu dla Organizacji Pozarządowych (FOP).

Zeszyt zajmuje się tematyką bezrobocia. Opisuje on funkcjonowanie rynku pracy oraz przyczyny niskiego wskaźnika zatrudnienia i wysokiego bezrobocia. Publikacja objaśnia podstawowe pojęcia, wykorzystywane do opisywania sytuacji na rynku pracy – stopę bezrobocia i współczynnik zatrudnienia. Przedstawia również działanie mechanizmów ekonomicznych, które wpływają na wzrost i spadek bezrobocia. W zeszycie wskazane zostały także główne przyczyny bezrobocia w Polsce.

Piotr Ciżkowicz *Rozwój finansowy a rola państwa*

Zeszyt powstał dzięki częściowemu dofinansowaniu z grantu Funduszu dla Organizacji Pozarządowych (FOP).

Zeszyt w przystępny sposób tłumaczy jaki wpływ wywiera sektor finansowy na wzrost gospodarczy i zmniejszanie poziomu ubóstwa. Czytelnicy dowiedzą się z niego dlaczego w niektórych krajach sektor finansowy jest znacznie mniej rozwinięty niż w innych krajach, a także co można zrobić, aby przyspieszyć jego rozwój.



Andrzej Blikle *Państwo solidarne z fiskusem*

Zeszyt dostarcza informacji o kosztach jakie ponoszą polska gospodarka i społeczeństwo, w wyniku istnienia złych przepisów podatkowych. Autor wskazuje również, jak przepisy te wpływają na sytuację na rynku pracy, w szczególności na zatrudnienie i bezrobocie.



Debaty Wall Street Journal Polska i FOR

Partner cyklu debat PricewaterhouseCoopers

Partnerzy medialni: Dziennik, Radio TOK FM i Telewizja TV Biznes

Debaty „Wall Street Journal Polska” i FOR to cykl spotkań z ekspertami i publicznością, podczas których zebrani goście dyskutują na ważne tematy gospodarcze. W pierwszej połowie roku 2008 r. zorganizowane zostały trzy debaty.



Fot. Michał Rozbiński / Dziennik

Pierwsza debata odbyła się 10 kwietnia 2008 r.

Wzięli w niej udział: Michał Boni (Minister w Kancelarii Premiera), Jeremi Mordasewicz (PKPP Lewiatan),

Witold Orłowski (Pricewaterhouse Coopers)

oraz Andrzej Rzońca (FOR). Zaproszeni eksperci próbowali znaleźć odpowiedź na pytanie spotkania:

Jak zapracować na cud gospodarczy?

Druga debata odbyła się 14 maja 2008 r.
 Wzięli w niej udział:
 Agnieszka Chłoń-Domińczak,
 (Wiceminister Pracy i Polityki Społecznej),
 Ryszard Petru (główny ekonomista Banku BPH)
 oraz Wiktor Wojciechowski (FOR).
 Zaproszeni eksperci dyskutowali na temat:
Co należy zrobić, aby więcej Polaków pracowało?



Fot. Michał Rozbicki / Dziennik

Trzecia debata odbyła się 26 czerwca 2008 r.
 Wzięli w niej udział:
 Jacek Rostowski (Minister Finansów),
 Janusz Jankowiak (główny ekonomista Polskiej Rady Biznesu),
 Katarzyna Czarnecka-Zochowska (PricewaterhouseCoopers)
 oraz Andrzej Rzońca (FOR).
 Zaproszeni eksperci debatowali na temat:
Jak finanse publiczne mogą nas przybliżyć do cudu gospodarczego?



Fot. Michał Rozbicki / Dziennik

Następne debaty z tego cyklu będą organizowane w kolejnych miesiącach, począwszy od września 2008 r.

Wykłady FOR i Gazety Wyborczej

Goście Gazety Wyborczej i Fundacji FOR na Uniwersytecie Śląskim



prof. Leszek Balcerowicz
 „Rozmowy o dobrym państwie”

28 kwietnia, godz. 12

Spotkanie otwarte
 aula Im. Kacelnierza Popołka
 Wydział Nauk Społecznych
 Katowice, ul. Bankowa 11



ING FOR zaprasza

Materiał reklamowy Gazety Wyborczej

Cykl wykładów FOR i Gazety Wyborczej w Katowicach pn. „Rozmowy o dobrym państwie”
 Partner projektu: ING Bank Śląski
 Partner medialny: Radio TOK FM
 Dotychczas odbyły się dwa wykłady: prof. Leszka Balcerowicza (28 kwietnia 2007 r.) oraz Adama Michnika (21 maja 2007 r.).
 Następne wykłady w ramach cyklu będą miały miejsce jesienią 2008 r.

Fundator nagród: Bank BZ WBK

Partnerzy medialni: Gazeta Wyborcza, Przekrój, TVN24, TOK FM, portale Gildia.pl oraz Korba.pl

Konkurs na komiks o tematyce ekonomicznej z siedmiu tematów: inflacja, oszczędzanie i inwestowanie, podatki, wcześniejsze emerytury, prywatyzacja, płatna/bezplatna służba zdrowia oraz płatne/bezplatne studia wyższe. Konkurs ma charakter otwarty i kierowany jest zarówno do amatorów, jak i profesjonalistów.

W skład jury konkursu weszli:

prof. Leszek Balcerowicz, Jacek Fedorowicz, Tomasz Leśniak oraz Rafał Skarżycki – twórcy *Jeża Jerzego*, Michał Ogórek, Marek Raczkowski i Antoni Rodowicz.

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w listopadzie 2008 r.



Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

Organizatorzy (Komitet Koordynacyjny w Polsce): PKPP Lewiatan, Fundacja FOR, Stowarzyszenie Agencji Reklamowych, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Pomysłodawcami Global Entrepreneurship Week (Światowy Tydzień Przedsiębiorczości) są premier Wielkiej Brytanii, Gordon Brown i brytyjska rządowo-biznesowa organizacja Make Your Mark oraz prezes amerykańskiej Fundacji Kauffmana, Carl Schramm. Globalnymi sponsorami wydarzenia są: IBM, Ernst & Young oraz NYSE.

Celem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, odbywającego się w 56 państwach między 17 a 23 listopada 2008 r., jest stworzenie środowiska społecznego, które aktywnie wspiera przedsiębiorcze postawy i pozwala na rozwinięcie kreatywnych inicjatyw młodych ludzi.

Podczas tygodnia przedsiębiorczości organizatorzy planują najrozmaitsze inicjatywy, począwszy od światowego konkursu na przedsiębiorcę roku, międzynarodowej gry biznesowej, wystawy osiągnięć firm innowacyjnych, a skończywszy na spotkaniach z przedsiębiorcami, warsztatach, seminariach, konkursach krajowych, telewizyjnych debatach.

Celem projektu w Polsce jest zorganizowanie cyklu przedsięwzięć adresowanych do młodych Polaków, które będą promować postawy przedsiębiorcze oraz działalność gospodarczą jako atrakcyjną drogę życiową. Projekt zostanie przeprowadzony przez koalicję wszystkich organizacji i instytucji, które uznają przedsiębiorczość za istotną wartość społeczną.

W ramach Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce Fundacja FOR, na podstawie przeprowadzonych badań, opracuje raport na temat przedsiębiorczości młodych Polaków. Wskaże w nim bariery stojące na drodze młodych przedsiębiorców oraz zarekomenduje rozwiązania, które pozwolą na poprawę klimatu w prowadzeniu własnego biznesu w Polsce.

Przewodniczącym Komitetu Honorowego jest Waldemar Pawlak, Wicepremier RP i Minister Gospodarki. Zaproszenie do udziału w pracach Komitetu Honorowego przyjęli znani politycy, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji propagujących wiedzę ekonomiczną, redaktorzy naczelni mediów.



FOR w mediach

Przez niecały rok działalności FOR rozwinął bardzo dobre relacje z mediami. Nasi eksperci piszą artykuły, które są publikowane w najważniejszych dziennikach i tygodnikach ogólnopolskich. W ten sposób docieramy do coraz większej liczby osób.

Od oficjalnego rozpoczęcia działalności w dniu 3 września 2007 r. odniesienia do FOR w mediach pojawiły się łącznie ok. **350 razy**.

Przykładowo w II kwartale 2008 r. ukazało się w prasie 9 artykułów autorstwa ekspertów FOR, 12 obszernych wywiadów z ekspertami FOR, 41 innych publikacji prasowych, nawiązujących do działalności, publikacji i wypowiedzi ekspertów FOR.

Kluby FOR zrzeszają sympatyków Fundacji, którzy chcą aktywnie włączyć się w jej działania w różnych miejscach w Polsce. Założeniem Klubów jest budowanie wsparcia dla działań Fundacji w regionach, a także promowanie inicjatyw zgodnych z misją i ideałami FOR.

Wspólnie z Klubowiczami chcemy brać udział w ważnych lokalnych przedsięwzięciach. Liczymy też na pomoc w promowaniu Fundacji wszędzie tam, gdzie działają lub powstają nowe Kluby FOR.

Jeśli interesuje Cię działalność Fundacji i chcesz ją wspierać w swoim regionie załóż Klub FOR lub dołącz do Klubu w Twoim mieście.

Więcej informacji pod nr tel. 0 22 558 06 70, e-mail: klub@for.org.pl

Wesprzyj FOR

FOR jest organizacją, której działalność i rozwój na rzecz lepszej demokracji w Polsce zależy wyłącznie od wsparcia jej sympatyków: osób i instytucji prywatnych. Jeśli uważasz, że FOR działa w słusznej sprawie, prosimy o wsparcie. Chętnie przyjmujemy zarówno pomoc wolontariuszy i ekspertów, jak i wsparcie finansowe. To ostatnie może być przekazane na działalność statutową lub też konkretne działania w ramach realizowanych projektów.

Od chwili utworzenia FOR zbiera środki na **fundusz rezerwowy**, który w przyszłości zostanie przekształcony w kapitał żelazny FOR. Kapitał żelazny ma stanowić długofalowe zabezpieczenie działalności statutowej FOR.

Podstawowe zasady dotyczące funduszu rezerwowego zostały ujęte w art. 9 statutu FOR:

Fundacja tworzy fundusz rezerwowy, na który mogą być przelewane środki pochodzące z dochodów określonych w ust. 6 jeżeli taka będzie wola darczyńcy. Fundusz rezerwowy może być wykorzystywany na cele wskazane przez darczyńcę, a w braku wskazania przez niego tych celów środki funduszu mogą być wykorzystywane w szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy będzie to konieczne ze względu na dobro Fundacji, przy czym do 5 % środków funduszu może być przeznaczony na dowolny rodzaj działalności Fundacji za zgodą Rady, zaś użycie powyżej 5% środków wymaga zgody darczyńcy. Odsetki od lokat środków funduszu rezerwowego nie podlegają powyższemu ograniczeniu.

Każda wpłata ma dla nas znaczenie i pomaga w realizacji celów FOR. Możesz nas wesprzeć finansowo poprzez dokonanie:

- wpłaty za pomocą karty płatniczej na stronie www.for.org.pl (kwota do 500 PLN)
- bezpośrednio wpłaty na konto FOR

Numery rachunków BZ WBK:

68 1090 1883 0000 0001 0689 0629
Rachunek bieżący PLN

02 1090 1883 0000 0001 0689 0653
Rachunek bieżący walutowy w EUR

63 1090 1883 0000 0001 0689 4114
Rachunek bieżący walutowy w USD

44 1090 1883 0000 0001 0689 0673
Rachunek bieżący walutowy w GBP

Serdecznie dziękujemy wszystkim instytucjom, firmom i osobom prywatnym, które nas wspierają.

Więcej informacji o darczyńcach znajduje się na stronie internetowej www.for.org.pl

Fundacja FOR
ul. Stępińska 13
00-739 Warszawa
tel. +48 22 558 06 70
fax. +48 22 558 06 71
email: info@for.org.pl
<http://www.for.org.pl>
NIP: 521-34-49-293
REGON: 140924840
KRS: 0000277658