

REGULAMIN KONKURSU NA KOMIKS O TEMATYCE EKONOMICZNEJ – VII EDYCJA

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem konkursu** jest Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju – FOR (zwana też dalej: Organizatorem) z siedzibą przy ul. I. Krasickiego 9A, 02-682 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000277658.
2. **Partnerem konkursu** jest Bank Zachodni WBK (zwany dalej: Partnerem).
3. Zasady konkursu zawarte są w niniejszym regulaminie. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej: www.for.org.pl
4. Konkurs jest otwarty dla wszystkich i ma zasięg ogólnopolski.
5. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie.

§ 2

Cele i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - a. upowszechnianie wiedzy ekonomicznej wśród Polaków poprzez przystępną formę, jaką jest komiks,
 - b. umożliwienie wypromowania indywidualnych talentów artystycznych.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie komiksu dotyczącego jednego z tematów:
 - a. Kadencyjność czy dożywocie? – czy ograniczenie liczby kadencji rządzących jest dobrym rozwiązaniem.
 - b. „Jak dają, to bierz...” – czyli o nieefektywnym wydatkowaniu środków unijnych przez władze lokalne.
 - c. Raj a piekło podatkowe – jak skomplikowany system podatkowy utrudnia Kowalskiemu życie?
 - d. Kupuj z głową – o naszej świadomości konsumenckiej.

Materiały pomocnicze, opisujące każdy z tematów, znajdują się na stronie internetowej www.for.org.pl

§ 3

Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Prace konkursowe zostaną podzielone na dwie kategorie: krótką i długą formę. **Forma krótka musi posiadać objętość 1 strony A4** (format 210 x 297 mm, układ wyłącznie pionowy, układ i liczba kadrów na stronie dowolna). **Forma długa musi posiadać objętość od 2 do 6 stron A4** (format 210 x 297 mm, układ wyłącznie pionowy, układ i liczba kadrów na stronie dowolna).

2. Uczestnik konkursu może przysłać **jedną lub dwie prace (ale maksymalnie jedną w każdej kategorii, stanowiącą zamkniętą całość)**.
3. **Prace konkursowe** muszą spełniać następujące wymagania:
 - a. Prace komiksowe powinny być zapakowane w podpisaną, sztywną teczkę. Plansze wyłącznie w formacie pionowym A4, na każdej stronie na odwrocie powinny posiadać:
 - tytuł pracy,
 - temat pracy zgodnie z § 2 pkt. 2 regulaminu,
 - imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu autora,
 - numer strony.
 - b. Do komiksu należy dołączyć płytę CD z pracą w wersji elektronicznej:
 - w formacie JPG. (zapisany w najwyższej jakości), rozdzielczość 300ppi,
 - minimalny format A4 (210x297 mm),
 - preferowany zestaw kolorów – CMYK.
4. Technika wykonywania prac jest dowolna, jednak z zastrzeżeniem, by umożliwiała reprodukcję i powielanie.
5. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace nigdzie dotąd **niepublikowane**.
6. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu.
7. Prace nie mogą zawierać słów powszechnie uznanych za obraźliwe.
8. Organizator nie zwraca prac uczestnikom konkursu.

§ 4

Zasady udziału w konkursie

1. Do udziału w konkursie zostaną dopuszczone wyłącznie prace spełniające warunki regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do konkursu.
3. Prace należy złożyć w siedzibie Forum Obywatelskiego Rozwoju, ul. Krasickiego 9A, 02-628 Warszawa, lub przesłać pocztą **w terminie do 31 sierpnia 2015 r.** (decyduje data stempla pocztowego) w kopercie z dopiskiem: „Konkurs”, wraz ze stosownym oświadczeniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić jedną lub dwie prace (ale maksymalnie jedną w każdej kategorii).
4. **Formularz z oświadczeniem** dotyczącym wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych znajduje się na stronie internetowej Organizatora: www.for.org.pl. Należy go wypełnić, wydrukować, podpisać i dołączyć do nadsyłanej pracy komiksowej.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z **wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika** zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku konkursu i w

związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926) Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, że ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody w związku z wykonaniem postanowień niniejszego regulaminu oraz w celu promocji komiksów, a także informowania o konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych i ich poprawienia.

6. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z **nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich i majątkowych na Organizatora** do wykorzystywania nadesłanych prac konkursowych na polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631).
7. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie oświadczenie uczestnika, że **nie zagraża ona, ani nie narusza praw osób trzecich**, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że uczestnik ma zgodę osób, których wizerunki utrwalono w pracach na wykorzystanie tych wizerunków w celu udziału w konkursie na komiks o tematyce ekonomicznej. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestnik.
8. Nadesłanie pracy na konkurs traktowane jest jako **wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych wydawcom oraz Partnerowi i Patronom konkursu** zainteresowanym współpracą z uczestnikami konkursu (chyba, że uczestnik postanowi inaczej, dołączając do pracy stosowne oświadczenie).

§ 5 Nagrody

1. Prace konkursowe będą oceniane pod względem:
 - a. zgodności z zaproponowanym opisem tematu (dostępnym na www.for.org.pl oraz www.komiksy-ekonomiczne.pl),
 - b. oryginalności artystycznej,
 - c. atrakcyjności wizualnej.
2. Prace oceniać będzie **Komisja konkursowa** w składzie: Leszek Balcerowicz, Jacek Fedorowicz, Tomasz Leśniak, Rafał Skarżycki, Michał Ogórek, Marek Raczkowski, Antoni Rodowicz, Adam Radoń, Teresa Notz.
3. W nagłych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmian personalnych w składzie **Komisji konkursowej**.
4. Komisja konkursowa przyzna następujące nagrody:
I kategoria (forma krótka)
 - I miejsce – 5000 zł
 - II miejsce – 4000 zł
 - III miejsce – 3000 zł
II kategoria (forma długa)
 - I miejsce – 5000 zł
 - II miejsce – 4000 zł
 - III miejsce – 3000 zł

10 Wyróżnień w wysokości 600 zł

5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród i wyróżnień lub dokonania innego podziału niż określony w punkcie 4.
6. Dodatkowo, Organizator przyzna **Nagrody publiczności za prace komiksowe** w wysokości:
 - 1000 zł - za komiks, który zdobędzie największą liczbę głosów w I kategorii
 - 1000 zł – za komiks, który zdobędzie największą liczbę głosów w II kategorii
 - a. Kandydatami do Nagród publiczności będą autorzy prac wybranych przez Komisję konkursową.
 - b. Lista kandydatów zostanie ogłoszona 15 września 2015 r. na stronie Organizatora www.for.org.pl.
 - c. O przyznaniu Nagród publiczności decyduje największa liczba głosów uzyskanych przez prace w głosowaniu internetowym poprzez stronę Organizatora www.for.org.pl. Głosy oddawane będą poprzez kliknięcie w przycisk umieszczony przy każdym komiksie.
 - d. Z jednego komputera (adresu IP) można oddać tylko jeden głos.
 - e. Niedopuszczalne jest posługiwanie się przez głosujących jakimikolwiek programami lub technologiami komputerowymi/internetowymi, które mogłyby wpływać na wyniki głosowania.
 - f. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z niniejszym regulaminem.
 - g. W przypadku, gdy dwie i więcej prac otrzyma taką samą, najwyższą liczbę głosów, nagrody zostaną podzielone na równe części między autorów.
 - h. Głosowanie rozpocznie się 16 września 2015 r. o godz. 0:00, a zakończy 27 września 2015 r. o 23:59. Kandydaci do Nagrody publiczności zostaną poinformowani o terminie głosowania drogą mailową lub telefonicznie najpóźniej w dniu rozpoczęcia głosowania.
 - i. Wśród osób, które zagłosują w internetowym głosowaniu i jednocześnie podadzą swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz zostaną subskrybentami Newslettera FOR, zostanie wylosowana nagroda w wysokości 200 zł.
 - j. Podanie danych kontaktowych i zapisanie się na Newsletter FOR jest dobrowolne. Głos, który nie spełni tych warunków, będzie równie ważny. Osoba głosująca traci tylko możliwość udziału w losowaniu nagrody pieniężnej.
 - k. Losowanie nagrody za udział w głosowaniu odbędzie się podczas gali wręczenia nagród 4 października 2015 r. Wyniki losowania zostaną opublikowane na stronie www.for.org.pl oraz www.komiksy-ekonomiczne.pl 6 października 2015 r. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą telefonicznie lub mailowo.
7. Zapłata **podatku dochodowego** od nagród obciążać będzie zwycięzców konkursu z zastosowaniem odpowiednich przepisów prawa, a Organizator oraz Partner zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późn. zm.), przed wydaniem nagród zwycięzcom konkursu obliczą, pobiorą od nich i odprowadzą do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10%.

8. **Rozstrzygnięcie i uroczyste zakończenie konkursu** wraz z wręczeniem nagród odbędzie 4 października 2015 r. na Międzynarodowym Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi. O dokładnej godzinie i miejscu wręczenia nagród wszyscy laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora w jeden z następujących sposobów: listownie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty e-mail. Nazwiska laureatów poszczególnych nagród zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami konkursu.
10. Nagrodzone oraz wyróżnione prace zostaną opublikowane w zbiorczej antologii oraz na stronie Organizatora www.for.org.pl oraz www.komiksy-ekonomiczne.pl.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość opublikowania innych wybranych prac konkursowych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac również w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie, jako formy promocji autora i komiksu. Prawo to Organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł prezentować wybrane prace w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści regulaminu w trakcie trwania konkursu.
2. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy do Organizatora i komisji konkursowej.